

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИЖЕВСКА

МБОУ "СЭЛ № 45"

РАССМОТРЕНО
заседание
кафедры _____
протокол _____
от 28.08.2024

СОГЛАСОВАНО
педсовет МБОУ
"СЭЛ N 45"
протокол N12
от 30.08.2024

УТВЕРЖДЕНО
приказ МБОУ
"СЭЛ N 45"
N167-ОД
от 30.08.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика» для

обучающихся 10-11 классов

Ижевск, 2024

Программа среднего общего образования по предмету экономика 10-11 классы

Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному предмету «экономика» для 10-11 класса составлена на основе примерной программы по экономике (профильный уровень), созданной на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта по экономике (профильный уровень). Программа по экономике на уровне среднего общего образования разработана на основе ФГОС СОО с учётом современных мировых требований, предъявляемых к экономическому образованию, и традиций российского образования. Реализация программы по экономике обеспечивает овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу для саморазвития и непрерывного образования, целостность общекультурного, личностного и познавательного развития личности обучающихся.

Учебный план МБОУ «СЭЛ № 45» на 2024- 2025 учебный год.

Реализуя основные задачи российского образования, направленного на успешную социальную адаптацию личности в новых рыночных отношениях, предполагается усиление внимания к процессам, происходящим в экономике региона (НРК), в том числе изменение содержания экономического образования в школе. Для обеспечения гарантий реализации и повышения качества экономического образования вводится региональный компонент стандарта общего экономического образования. Актуальность изучения данного учебного предмета заключается в том, что знакомство с экономическими процессами, происходящими в стране, начинается для учащихся с осознания проблем и особенностей функционирования семьи, района, города, региона, т.е. с той среды, которая их окружает, поэтому основные экономические понятия и категории вводятся через познание экономики региона.

Общая характеристика предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Цели и задачи курса:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- **объяснение** изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
 - **решение** познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
 - **применение** полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
 - **умение** обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
 - **поиск** нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
 - **выбор** вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
 - **работа** с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
 - **самостоятельное** создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
 - **участие** в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
 - **пользования** мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
 - **владение** основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).
- Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Место экономики в учебном плане.

Учебный предмет «Экономика» реализуется за счет инвариантной части учебного плана лицея в объеме 2 часа в неделю. Примерная программа по экономике рассчитана на 136 часов за два года, рабочая программа реализуется за 68 часа в 10 классе и 68 часов в 11 классе в соответствии с календарным учебным графиком на 2021-2022 учебный год.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897; авторская программа С.И. Иванова, В.В. Шереметовой под редакцией С.И. Иванова «Экономика. 10-11 кл. (профильный уровень). М.: Вита-пресс, 2020

Связь со смежными дисциплинами.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

В рамках курса «Экономика» активизируются межпредметные связи с дисциплинами: «Обществознание», «Математика», «История», «География» и др. *Обществознание*: формирование первичных представлений о понятиях «общество», «государство», «культура» и др. *Математика*: умение решать задачи. *История*: умение определять место события в прошлом, общий образ истории человечества как смены нескольких эпох, влияние исторических событий на

развитие экономики. *География*: расположение государств, наличие и использование природных ресурсов, природоиспользование и др.

Образовательные:

- освоение учащимися знаний рационального потребления, теории потребительского поведения и защиты прав потребителей;
- профессиональная ориентация и развитие способностей школьников к деятельности в сфере экономики и предпринимательства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Развивающие:

- овладение умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства;
- вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителей при покупке товаров, оказании услуги;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- развитие логического и критического мышления, творческих способностей, толерантности, коммуникативных умений;
- развитие экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации.

Воспитательные:

- формирование коммуникативных навыков.
- воспитание ответственности за экономические решения;
- потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- воспитание важнейших качеств культурного потребителя: целеустремленности, настойчивости, выдержки, решительности, инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности;
- воспитание гражданственности и формирование гуманистических и демократических ценностей и убеждений школьников
- подготовка учащихся к успешной самостоятельной деятельности
- воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Валеологические:

- обеспечение комфорта учащихся;
- сохранение здоровья школьников.

Задача учителя состоит в том, чтобы сложный язык экономической науки, стал понятным и доступным языком общения школьников на все последующие годы обучения. Еще одним важным нюансом в работе учителя является умение разъяснить и показать на примере значение законодательной строки Закона о защите прав потребителей, на который также опирается данный курс. В зависимости от уровня подготовленности класса можно варьировать степень сложности, добавлять в изучение какой-либо темы подходящие для изучения ситуации.

С точки зрения экономической теории, главным действующим лицом в рыночной системе является потребитель, поэтому первый раздел программы раскрывает нам роль потребителя в рыночной экономике, механизм рыночного взаимодействия, значение Закона о защите прав потребителей.

Ценностные ориентиры, целевые приоритеты воспитания.

Основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек) формулируется общая **цель воспитания** в общеобразовательной организации – личностное развитие школьников, проявляющееся:

1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);

2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);

3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Данная цель ориентирует педагогов не на обеспечение соответствия личности ребенка единому уровню воспитанности, а на обеспечение позитивной динамики развития его личности. В связи с этим важно сочетание усилий педагога по развитию личности ребенка и усилий самого ребенка по своему саморазвитию. Их сотрудничество, партнерские отношения являются важным фактором успеха в достижении цели.

Конкретизация общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям школьников позволяет выделить в ней следующие целевые *приоритеты*, которым необходимо уделять чуть большее внимание на разных уровнях общего образования:

В воспитании детей подросткового возраста (*уровень среднего общего образования*) таким приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений:

- к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья;
- к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;
- к своему отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;
- к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека;
- к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье;
- к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда;
- к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражение;
- к здоровью как залогом долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир;
- к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избежать чувства одиночества; самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

Данный ценностный аспект человеческой жизни чрезвычайно важен для личностного развития школьника, так как именно ценности во многом определяют его жизненные цели, его поступки, его повседневную жизнь. Выделение данного приоритета в воспитании школьников, обучающихся на ступени основного общего образования, связано с особенностями детей подросткового возраста: с их стремлением утвердить себя как личность в системе отношений, свойственных взрослому миру. В этом возрасте особую значимость для детей приобретает

становление их собственной жизненной позиции, собственных ценностных ориентаций. Подростковый возраст – наиболее удачный возраст для развития социально значимых отношений школьников.

Достижению поставленной цели воспитания школьников будет способствовать решение следующих основных *задач*:

- 1) реализовывать воспитательные возможности общешкольных ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в школьном сообществе;
- 2) реализовывать потенциал классного руководства в воспитании школьников, поддерживать активное участие классных сообществ в жизни школы;
- 3) вовлекать школьников в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, работающие по школьным программам внеурочной деятельности, реализовывать их воспитательные возможности
- 4) использовать в воспитании детей возможности школьного урока, поддерживать использование на уроках интерактивных форм занятий с учащимися;
- 5) инициировать и поддерживать ученическое самоуправление – как на уровне школы, так и на уровне классных сообществ;
- 6) поддерживать деятельность функционирующих на базе школы детских общественных объединений и организаций
- 7) организовывать для школьников экскурсии, экспедиции, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;
- 8) организовывать профориентационную работу со школьниками;
- 9) организовать работу школьных медиа, реализовывать их воспитательный потенциал;
- 10) развивать предметно-эстетическую среду школы и реализовывать ее воспитательные возможности; организовать работу с семьями школьников, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей

Достижения учащимися планируемых результатов

Личностные результаты обучения

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

Метапредметные:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

Предметные:

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен *знать/понимать:*

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
 - описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
 - объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
 - сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
 - вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
 - применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- исполнения типичных экономических ролей;
 - решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
 - совершенствования собственной познавательной деятельности;
 - оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
 - осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;
 - приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

использовать:

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
- написание творческих работ.

Планируемые результаты изучения учебного предмета

Данная программа обеспечивает уровень подготовки выпускников, соответствующий стандарту среднего общего образования по экономике для средних школ на профильном уровне. В соответствии с ним ученик должен:

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование. Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.

Особенности современной экономики России.

Учебно-тематическое планирование 10 класс

<i>№ урока</i>	<i>Тема урока</i>	<i>Кол-во часов в разделе</i>
1	Введение	1
I. Предмет и метод экономической теории.		
2	Безграничность потребностей человека	5
3	Экономические блага и ограниченность ресурсов	
4	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	
5	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	
6	Метод экономической науки. Моделирование экономики	
II. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.		
7	Два способа решения фундаментальной проблем. Две экономические системы	5
8	Административно-плановая система	
9	Рынок и его функции	
10	Функции рынка Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков	
11	Кругооборот доходов в рыночной экономике	
III. Спрос, предложение и рыночное равновесие.		
12	Спрос и закон спроса.	5
13	Предложение и закон предложения	
14	Рыночного равновесие. Условие совершенной конкуренции.	
15	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	
16	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	
IV. Эластичность спроса и предложения.		
17	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	6
18	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	
19	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	
20	Ценовая эластичность предложения.	
21	Практическое применение теории эластичности	
22	Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе	
V. Поведение потребителя.		
23	Предпосылки теории поведения потребителя	8
24	Закон убывающей предельной полезности	
25	Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей	
26	Правило максимизации полезности	
27	Кривые безразличия.	
28	Бюджетное ограничение. Бюджетная линия	
29	Положение потребительского равновесия	
30	Индивидуальный и рыночный спрос	
VI. Фирма. Производство и издержки.		
31	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	11
32	Фирма – коммерческая организация	
33	Продукт фирмы	

34	Предельный продукт	
35	Бухгалтерские и экономические издержки	
36	Экономические издержки и прибыль	
37	Как измеряются издержки фирмы	
38	Предельные издержки	
39	Оптимальный размер фирмы	
40	Минимально эффективный размер предприятия	
41	Преимущества крупных фирм	
VII. Предпринимательство.		
42	Понятие предпринимательства	
43	Организационно-правовые формы предпринимательства	5
44	Менеджмент и его функции	
45	Маркетинг и его основные элементы	
46	Продвижение товаров	
VII. Рынки факторов производства и распределение доходов.		
47	Особенности рынков факторов производства	
48	Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка	8
49	Индивидуальное и рыночное предложение труда	
50	Государственное регулирование минимума заработной платы	
51	Рынок землепользования и земельная рента	
52	Капитал и процент	
53	Процент. Ставка процента	
54	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	
IX. Конкуренция и рыночные структуры.		
55	Конкурентоспособность фирмы	
56	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция	13
57	Общий, средний и предельный доход фирмы	
58	Сопоставление предельного дохода с предельными издержками (ценой)	
59	Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой.	
60	Монополия. Естественная монополия.	
61	Ценовая дискриминация.	
62	Экономические последствия монополизации.	
63	Антимонопольная политика государства	
64	Олигополия.	
65	Олигополистическая взаимозависимость	
66	Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция.	
67	Монополистическая конкуренция.	
68	Обобщение	
ИТОГО		

Учебно-тематическое планирование 11 класс

№ урока	Тема урока	Кол-во часов в разделе
1	Введение	1
I. Валовой внутренний продукт и национальный доход.		
2	Что такое валовой внутренний продукт	3
3	Национальный доход. Располагаемый личный доход.	
4	Номинальный и реальный ВВП	
II. Макроэкономическое равновесие.		
5	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления.	9
6	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления.	
7	Сбережения и инвестиции	
8	Сбережения и инвестиции	
9	Мультипликатор	
10	Мультипликатор	
11	Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Кривая <i>IS</i>	
12	Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Кривая <i>IS</i>	
13	Процентная ставка и равновесие на денежном рынке	
III. Экономический цикл, занятость и безработица.		
14	Экономический цикл. Механизм экономического цикла	6
15	Экономический цикл. Механизм экономического цикла	
16	Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. На примере УР	
17	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	
18	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	
19	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	
IV. Инфляция.		
20	Определение инфляции и ее измерение	9
21	Определение инфляции и ее измерение	
22	Причины и формы инфляции	
23	Причины и формы инфляции	
24	Причины и формы инфляции	
25	Последствия инфляции для различных социальных групп населения	
26	Последствия инфляции для различных социальных групп населения	
27	Кривая Филлипса	
28	Кривая Филлипса	
V. Экономический рост.		
29	Содержание экономического роста и его измерение	8
30	Содержание экономического роста и его измерение	
31	Производственная функция и факторы роста	
32	Производственная функция и факторы роста	
33	Производственная функция и факторы роста	
34	Экстенсивные и интенсивные факторы роста	
35	Экстенсивные и интенсивные факторы роста	

36	Экстенсивные и интенсивные факторы роста	
VI. Экономика и государство.		
37	Политика экономической стабилизации	
38	Политика экономической стабилизации	
39	Политика экономической стабилизации	
40	Бюджетно-финансовая политика	
41	Бюджетно-финансовая политика	
42	Кредитно-денежная политика	
43	Кредитно-денежная политика	
44	Роль государства в стимулировании экономического роста. Государственный долг.	
45	Роль государства в стимулировании экономического роста. Государственный долг.	
46	Сопоставление государственного бюджета и государственного долга	
VII. Международная торговля и валютный рынок.		
47	Мировое хозяйство и международная торговля	5
48	Мировое хозяйство и международная торговля	
49	Внешнеторговая политика и валютный рынок	
50	Внешнеторговая политика и валютный рынок	
51	ВЭД	
VIII. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция.		
52	Международное движение капиталов. Платежный баланс	6
53	Международное движение капиталов. Платежный баланс	
54	Международная экономическая интеграция	
55	Международная экономическая интеграция	
56	Международная торговля и движение капиталов	
57	Международная торговля и движение капиталов	
IX. Экономика современной России.		
58	Основные предпосылки и направления рыночных реформ в России, Удмуртии	5
59	Основные предпосылки и направления рыночных реформ в России, Удмуртии	
60	Основные предпосылки и направления рыночных реформ в России, Удмуртии	
61	Преобразования в социальной сфере	
62	Преобразования в социальной сфере	
X. Экономика в цифрах.		
63	Международные торговые отношения	5
64	Статистические данные России	
65	Экономическая интеграция в цифрах	
66	Решение задач	
67	Решение Задач	
68	Обобщение	1
ИТОГО		68

Материально техническое обеспечение образовательного процесса

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения
	Библиотечный фонд (книгопечатная продукция)
1.	Примерная программа основного общего образования по экономике
2.	Правовые акты федеральных органов власти и субъектов Федерации, комментарии к нормативным актам. Федеральный закон об образовании, Конституция РФ
3.	Поурочные разработки по экономике к учебнику И.В. Липсица. Москва, 2011г.
4.	Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для 10-11 классов. Вита Пресс. Москва, 2009г.
5.	Уроки экономики в школе. Пособие для учителя. Е.В. Савицкая, С.Ф. Серёгина. Москва, Вита Пресс, 2011г.
6.	Детская энциклопедия. Я познаю мир. Экономика. Р.С. Белоусов, Д.С. Докучаев Москва, ООО Аст, 1996г.
7.	Тестовые задания по всем курсам и разделам.
8.	Книги для чтения по всем разделам курса экономики
9.	Методические пособия для учителя (рекомендации к проведению уроков)
	Печатные пособия
	Таблицы
10.	Потребности человека.
11.	Ограниченность экономических ресурсов.
12.	Факторы производства.
13.	Виды собственности.
14.	Фирма и её цели.
15.	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.
16.	Виды рынков.
17.	Рынок труда.
18.	Роль государства в экономике.
19.	Виды налогов и сборов.
20.	Функции денег.
21.	Банковская система.
22.	Финансовая система Российской Федерации.
23.	Государственный бюджет.
24.	Государственный долг.
25.	Экономический рост.
26.	Экономические циклы.
27.	Глобальные экономические проблемы.
28.	Схемы по экономике (отражающие причинно-следственные связи, системность ключевых событий, явлений и процессов в экономике).
29.	Альбомы демонстрационного и раздаточного материала по всем курсам.
	Цифровые образовательные ресурсы
30.	Коллекция цифровых образовательных ресурсов по курсу экономики, в том числе задачник (В состав коллекции могут входить тематические базы данных, фрагменты источников и текстов из научных и научно-популярных изданий, фотографии, анимация, таблицы, схемы, диаграммы и графики, иллюстративные материалы, аудио- и видеоматериалы. Коллекция образовательных ресурсов может размещаться на CD или создаваться в сетевом варианте)
31.	Общепользовательские цифровые инструменты учебной деятельности (относятся, в частности, текстовый редактор, редактор создания презентаций, система обработки и представления массивов числовых данных)
32.	Цифровые компоненты учебно-методического комплекса по основным разделам курса экономики, в том числе обучающие, тренинговые, контролирующие, задачники.
33.	Коллекция цифровых образовательных ресурсов по курсу экономики.

Технические средства обучения	
34.	Ноутбук (Основные технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков, аудио-видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет; оснащен акустическими колонками ; в комплект входит пакет прикладных программ (текстовых, табличных, презентационных)
35.	Мультимедиа-проектор
36.	Экран навесной (Минимальные размеры 1,5 x 1,5 м)

Перечень практических занятий 10 класс

Наименование	Тема
Проверочная работа	«Альтернативные затраты, КПВ, проблемы экономики»
Тест	«Рынок и рыночная система»
Проверочная работа	«Спрос и предложение»
Тест	«Фирма и предпринимательство»
Проверочная работа	«Рынки факторов производства»
Проверочная работа	«Итоговая работа по курсу 10 класса»

Перечень практических занятий 11 класс

Наименование	Тема
Тест	«ВВП и национальный доход»
Проверочная работа	«ВВП, ВНП и макроэкономическое равновесие»
Проверочная работа	«Экономический цикл, занятость и безработица»
Самостоятельная работа	«Инфляция»
Проверочная работа	«Инфляция»»
Проверочная работа	«Экономический рост»
Тест	«Бюджетно-финансовая и кредитно-денежные политики»
Тест	«Экономика и государство»
Проверочная работа	«Экономика России и движение капиталов»